



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความประทับใจในการใช้บริการของ ธพส. มีบริการที่ดีและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 4 แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ปี 2565

สนับสนุนองค์การในมิติต่างๆ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 พัฒนาศูนย์บริการของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- SO 2 สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO 3 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- SO 4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- SO 5 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริหารอาคาร

1. หลักการเหตุผล

ธพส. เป็นรัฐวิสาหกิจกลุ่ม 4 ด้านสาธารณูปการ ประเภทการให้บริการสถานที่ราชการ โดยมีกระบวนการหลักได้แก่ กระบวนการบริหารและพัฒนาโครงการทรัพย์สินของรัฐ ซึ่งประกอบด้วย (1) กระบวนการก่อสร้างและบริหารโครงการ (2) กระบวนการรับจ้างบริหารทรัพย์สิน (3) กระบวนการที่ปรึกษาบริหารจัดการโครงการ และในปัจจุบันมีโครงการในความรับผิดชอบหลายโครงการ อาทิ (1) การบริหารจัดการโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (2) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน C (3) โครงการสนามกอล์ฟบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (4) โครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ (5) โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต (6) โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พักอาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ (7) โครงการบ้านพักผู้สูงอายุ รามาฯ - ธนารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ (8) โครงการสวัสดิการที่พักอาศัยของข้าราชการในที่ราชพัสดุ (9) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนใหม่ จึงทำให้ ธพส. มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ดังนั้น ธพส. จึงได้ดำเนินการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับฝ่ายงานมาสู่ระดับองค์กร โดยการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของการดำเนินงาน สามารถสรุปออกมาได้เป็น



2 กลุ่มหลักตามระดับความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน ได้แก่ (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง

จากวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ. 2565-2570 SO 2 : สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองรับกลยุทธ์ (Strategy) : C1) สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ธพส. จึงได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จากผลการรับฟังความคิดเห็นฯ จะได้ประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญกับองค์กร เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส.

3. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์

- 3.1 ผู้เช่าภาครัฐ
- 3.2 ผู้เช่าภาคเอกชน
- 3.3 ผู้ใช้บริการ
- 3.4 พนักงาน ธพส.
- 3.5 คู่ค้า
- 3.6 ชุมชน/สังคม

4. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม - ธันวาคม 2565

5. งบประมาณ/แหล่งเงิน

ประเภท	งบประมาณ ทั้งหมด (ล้านบาท)	เบิกจ่าย	ผูกพันเบิกจ่าย					แหล่งเงิน	
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รายได้ ธพส.	เงินกู้
งบทำการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน	10.60	10.60	-	-	-	-	-	✓	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ นายธีธัช สุขสะอาด ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต	ระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	≥ 4.5
ผลลัพธ์	ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อย่อย "การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน

8. แผนการดำเนินงาน

โครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านระบบการจราจร ประเด็นความต้องการ : - รถรับ - ส่งเพียงพอ ไม่ต้องรอคิววนโดยเฉพาะชั่วโมงเร่งด่วน - จัดรถรับ - ส่งสำหรับผู้มาใช้บริการ รถโดยสารที่ประหยัดพลังงาน ระบบไฟฟ้า - เพิ่มรถรับ - ส่ง สำหรับผู้ให้บริการ รถโดยสารที่ประหยัดพลังงาน ระบบไฟฟ้า ประเด็นความคาดหวัง : - มีรถรับ - ส่งเพียงพอ ไม่ต้องรอนาน ประเด็นความกังวล : - รถรับ - ส่งมีน้อย ต้องรอนาน								ผู้เช่าภาครัฐ ผู้ให้บริการ
กิจกรรมงานบริการรถรับ - ส่ง ภายในศูนย์ราชการฯ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ							10.00	
1. ทบทวนการจัดเส้นทางเดินรถภายในศูนย์ราชการฯ จำนวนรถที่ให้บริการที่เหมาะสม	25					ผบอ.		
2. จัดซื้อรถโดยสารรับ - ส่งภายในศูนย์ราชการฯ เพิ่มเติม	25					ผบอ.		
3. ประชาสัมพันธ์กฎระเบียบในการเดินรถ	25					ผสอ.		
4. สืบหาความพึงพอใจผู้ให้บริการฯ	25					ผสอ.		

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านระบบรักษาความสะอาด ประเด็นความต้องการ : - มีถังขยะตามจุดต่าง ๆ อย่างเพียงพอ/มีถังขยะแบบแยกขยะ ประเด็นความคาดหวัง : - ไม่มีเศษขยะเรี่ยราดภายในและบริเวณรอบๆ อาคาร								ผู้ให้บริการ
กิจกรรมบริการถังขยะรอบนอกอาคาร ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ							0.60	
1. สืบหาจำนวนถังขยะรอบนอกอาคาร	25					ผบอ.		
2. ทบทวนจุดติดตั้งถังขยะรอบนอกอาคาร	25					ผบอ.		
3. จัดซื้อถังขยะรอบอาคาร	25					ผบอ.		
4. สืบหาความพึงพอใจผู้ให้บริการฯ	25					ผสอ.		



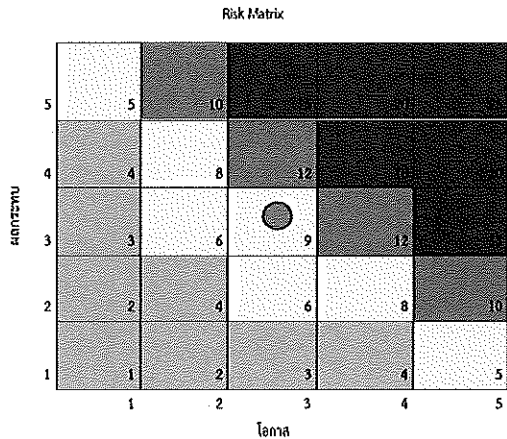
9. ความเสี่ยงของโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยงที่จะทำให้โครงการไม่สำเร็จ

9.1 เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

ประเมินระดับความเสี่ยงของโครงการ (5x5) :

ระดับความเสี่ยง : ผลกระทบ x โอกาส



ระดับความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง		กำหนดหมาย
	ค่า	1 - 4	
ควบคุมภายใน	ค่า	1 - 4	ยอมรับได้ โดยไม่ต้องควบคุมหรือบริหารจัดการเพิ่มเติม
	ปานกลาง	5 - 9	ยอมรับได้ แต่ต้องเฝ้าระวังติดตาม สอบถาม/เฝ้าระวังไม่ให้เกิดความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ภายใต้การควบคุมภายในตามฐานความเสี่ยง
ความเสี่ยง	สูง	10 - 12	ไม่สมควรยอมรับได้ คือมีการบริหารจัดการโดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
	วิกฤต	15 - 25	ไม่สมควรยอมรับได้ และจำเป็นต้องแจ้งบริหารจัดการ โดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และให้ความสำคัญสูงในการจัดการก่อน เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมั่นใจได้ว่าผลการดำเนินงานความเสี่ยงจะสูญเสียโอกาสในการสร้างมูลค่าองค์กร

ประเภทความเสี่ยง :

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic: S)
- ด้านการดำเนินงาน (Operational: O)
- ด้านการเงิน (Financial: F)
- ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance: C)

9.2 การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง

มีจำนวนกิจกรรม 2 กิจกรรม

	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	ก่อนการบริหารความเสี่ยง			แนวทาง/มาตรการในการจัดการ	เป้าหมายของระดับความเสี่ยงคงเหลือ			ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง	
1.กิจกรรมงานบริการรถรับ-ส่ง ภายในศูนย์ราชการฯ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1. ด้านกลยุทธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. ด้านการดำเนินงาน O1 การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ครบถ้วนตามความต้องการ ความคาดหวังทุกมิติ	O 1.1 ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ได้ตามเป้าหมาย	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ติดตามงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ฝสอ. ฝบอ.
	3. ด้านการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-



	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	ก่อนการบริหารความเสี่ยง			แนวทาง/มาตรการในการจัดการ	เป้าหมายของระดับความเสี่ยงคงเหลือ			ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง	
2.กิจกรรมบริการถึงชชะรอบนอกอาคาร ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1. ด้านกลยุทธ์									
	2. ด้านการดำเนินงาน O1 การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ครบถ้วนตามความต้องการความคาดหวังทุกมิติ	○ 1.1 ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ได้ตามเป้าหมาย	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ติดตามงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ผสอ. ผบอ.
	3. ด้านการเงิน									
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ									

การวิเคราะห์ความเสี่ยงการดำเนินงานแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น
2. ด้านการดำเนินงาน ระดับความเสี่ยงปานกลาง เท่ากับ 9
 - โอกาสเกิด ระดับปานกลาง (3) แนวโน้มความสำเร็จตามแผนเทียบกับเป้าหมายรายปี เท่ากับ หรือมากกว่า 85 – 90 %
 - ผลกระทบ ด้านการดำเนินงาน ระดับปานกลาง (3) ใช้เกณฑ์การประเมินข้อ 3.2 ภาพลักษณ์/ชื่อเสียงองค์กร (คุณภาพการให้บริการ/ดำเนินงาน) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ≥ 4.5
3. ด้านการเงิน เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น

10. ความต้องการในการสนับสนุนทรัพยากร (ถ้ามี)

อัตรากำลังที่ต้องการ	อัตรากำลังปัจจุบัน (คน)	อัตรากำลังที่ต้องการเพิ่ม (คน)
	4	2

11. องค์กรความรู้ที่ต้องสนับสนุน : ด้านสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ



12. ความต้องการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ถ้ามี)

Hardware : -

Software : ระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

13. ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่า EP (Key Value Driver) (ถ้ามี)

Strategic Improvement Plan.....-.....

(นายธีรัช สุขสะอาด)

รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความประทับใจในการใช้บริการของ ธพส. มีบริการที่ดีและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 4 แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ ปี 2565

สนับสนุนองค์กรในมิติต่างๆ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- SO 2 สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO 3 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- SO 4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- SO 5 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

1. หลักการเหตุผล

ธพส. เป็นรัฐวิสาหกิจกลุ่ม 4 ด้านสาธารณูปการ ประเภทการให้บริการสถานที่ราชการ โดยมีกระบวนการหลักได้แก่ กระบวนการบริหารและพัฒนาโครงการทรัพย์สินของรัฐ ซึ่งประกอบด้วย (1) กระบวนการก่อสร้างและบริหารโครงการ (2) กระบวนการรับจ้างบริหารทรัพย์สิน (3) กระบวนการที่ปรึกษาบริหารจัดการโครงการ และในปัจจุบันมีโครงการในความรับผิดชอบหลายโครงการ อาทิ (1) การบริหารจัดการโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (2) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน C (3) โครงการสนามกอล์ฟบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (4) โครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ (5) โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต (6) โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกอาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ (7) โครงการบ้านพักผู้สูงอายุ รามาฯ - ธนารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ (8) โครงการสวัสดิการที่พิกอาศัยของข้าราชการในที่ราชพัสดุ (9) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนใหม่ จึงทำให้ ธพส. มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ดังนั้น ธพส. จึงได้ดำเนินการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับฝ่ายงานมาสู่ระดับองค์กร โดยการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของการดำเนินงาน สามารถสรุปออกมาได้เป็น



2 กลุ่มหลักตามระดับความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน ได้แก่ (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง

จากวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ. 2565-2570 SO 2 : สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองรับกลยุทธ์ (Strategy) : C1) สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ธพส. จึงได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จากผลการรับฟังความคิดเห็นฯ จะได้ประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญกับองค์กร เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส.

3. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์

- 3.1 ผู้เช่าภาครัฐ
- 3.2 ผู้เช่าภาคเอกชน
- 3.3 ผู้ใช้บริการ
- 3.4 พนักงาน ธพส.
- 3.5 คู่ค้า
- 3.6 ชุมชน/สังคม

4. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม - ธันวาคม 2565

5. งบประมาณ/แหล่งเงิน

ประเภท	งบประมาณทั้งหมด (ล้านบาท)	เบิกจ่าย	ผูกพันเบิกจ่าย					แหล่งเงิน	
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รายได้ ธพส.	เงินกู้
งบทำการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ นายธีธัช สุขสะอาด ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต	ระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	≥ 4.5
ผลลัพธ์	ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อย่อย "การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน

8. แผนการดำเนินงาน

โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พ้องอาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
<p>หัวข้อ : ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร</p> <p>ประเด็นความต้องการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงผ่าน Social Media Website <p>ประเด็นความคาดหวัง :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ - ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ปิดบัง และเชื่อถือได้ <p>ประเด็นความกังวล :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กังวลเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูล - ได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้า ไม่ทันการณ์ ไม่เป็นปัจจุบัน 							ชุมชน	
กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พ้องอาศัยฯ ข้าราชการพลเรือนสามัญภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ								
1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	25					ผพร. ผสอ.		
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	50					ผสอ.		
3. สสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการฯ	25					ผสอ.		



โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
<p>หัวข้อ : ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร</p> <p><u>ประเด็นความต้องการ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงผ่าน Social Media Website - เผยแพร่ความรู้ด้านการดำเนินงาน กิจกรรมของ ธพส. ให้ประชาชนทราบ ทำให้คนรู้จัก ธพส. มากขึ้น <p><u>ประเด็นความคาดหวัง :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว เป็นปัจจุบันทันเหตุการณ์ - ประชาชนสามารถเข้าถึง รับรู้ และรู้จักบทบาท หน้าที่ การดำเนินงาน กิจกรรมของ ธพส. มากขึ้น <p><u>ประเด็นความกังวล :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูล - ข้อมูลที่เผยแพร่ ใช้คำพูดเป็นวิชาการมากเกินไป ทำให้อ่านแล้วไม่เข้าใจ 							ชุมชน	
กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ								
1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	20					ฝพธ. ฝสอ.		
2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	50					ฝสอ.		
3. สสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการฯ	25					ฝสอ.		

9. ความเสี่ยงของโครงการ

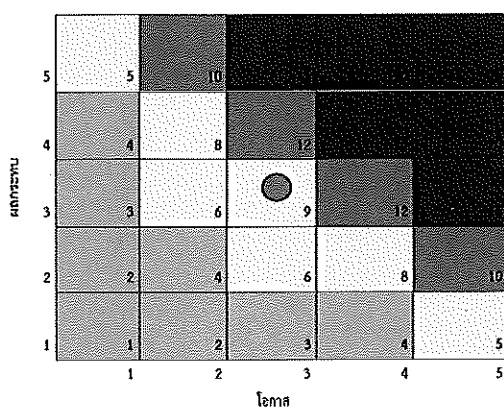
ปัจจัยความเสี่ยงที่จะทำให้โครงการไม่สำเร็จ

9.1 เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

ประเมินระดับความเสี่ยงของโครงการ (5x5) :

ระดับความเสี่ยง : ผลกระทบ xโอกาส

Risk Matrix



ระดับความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความหมาย
ควบคุมภายใน	1 - 4	ยอมรับได้ โดยไม่ต้องควบคุมเชิงรุก
	5 - 9	ยอมรับได้ แต่ต้องมีการติดตาม ความรุนแรงเพิ่มขึ้น ความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ภายใต้การควบคุมภายในตามความเสี่ยง
ความเสี่ยง	10 - 12	ไม่สมควรยอมรับได้ ต้องมีการบริหารจัดการโดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
	15 - 25	ไม่สมควรยอมรับได้ และจำเป็นต้องบริหารจัดการ โดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และให้ลำดับความสำคัญในการจัดการก่อน เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และรีบไปไว้ตามระดับความเสี่ยงที่ระบุด้วยโอกาสในการรับมูลค่าก่อสร้าง



ประเภทความเสี่ยง :

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic: S)
- ด้านการดำเนินงาน (Operational: O)
- ด้านการเงิน (Financial: F)
- ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance: C)

9.2 การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง มีจำนวนกิจกรรม 2 กิจกรรม

กิจกรรม	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	ก่อนการบริหารความเสี่ยง			แนวทาง/มาตรการในการจัดการ	เป้าหมายของระดับความเสี่ยงคงเหลือ			ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง	
1.กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกาศัยฯ ข้าราชการพลเรือนสามัญ ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ	1. ด้านกลยุทธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. ด้านการดำเนินงาน O2 การสร้างอัตลักษณ์องค์กรไม่มี ความชัดเจน	O 2.1 การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับต่ำ (ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำ แผนสร้าง ความสัมพันธ์ ติดตาม งานและ รายงานผล การดำเนินงาน ต่อ คณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ฝสอ. ฝพธ.
	3. ด้านการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจ	1. ด้านกลยุทธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. ด้านการดำเนินงาน O2 การสร้างอัตลักษณ์องค์กรไม่มี ความชัดเจน	O 2.1 การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับต่ำ (ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย)	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำ แผนสร้าง ความสัมพันธ์ ติดตาม งานและ รายงานผล การดำเนินงาน ต่อ คณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ฝสอ. ฝพธ.
	3. ด้านการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-



การวิเคราะห์ความเสี่ยงการดำเนินงานแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนา ระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น
2. ด้านการดำเนินงาน ระดับความเสี่ยงปานกลาง เท่ากับ 9
 - โอกาสเกิด ระดับปานกลาง (3) แนวโน้มความสำเร็จตามแผนเทียบกับเป้าหมายรายปี เท่ากับ หรือมากกว่า 85 – 90 %
 - ผลกระทบ ด้านการดำเนินงาน ระดับปานกลาง (3) ใช้เกณฑ์การประเมินข้อ 3.2 ภาพลักษณ์ /ชื่อเสียงองค์กร (คุณภาพการให้บริการ/ดำเนินงาน) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ≥ 4.5
3. ด้านการเงิน เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนา ระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น

10. ความต้องการในการสนับสนุนทรัพยากร (ถ้ามี)

	อัตรากำลังปัจจุบัน (คน)	อัตรากำลังที่ต้องการเพิ่ม (คน)
อัตรากำลังที่ต้องการ	4	2

11. องค์ความรู้ที่ต้องสนับสนุน : ด้านสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

12. ความต้องการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ถ้ามี)

Hardware : -

Software : ระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

13. ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่า EP (Key Value Driver) (ถ้ามี)

Strategic Improvement Plan.....-.....

(นายธีรัช สุขสะอาด)

รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความประทับใจในการใช้บริการของ ธพส. มีบริการที่ดีและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 4 แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
โครงการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง ปี 2565

สนับสนุนองค์กรในมิติต่างๆ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- SO 2 สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO 3 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- SO 4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- SO 5 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

1. หลักการเหตุผล

ธพส. เป็นรัฐวิสาหกิจกลุ่ม 4 ด้านสาธารณูปการ ประเภทการให้บริการสถานที่ราชการ โดยมีกระบวนการหลักได้แก่ กระบวนการบริหารและพัฒนาโครงการทรัพย์สินของรัฐ ซึ่งประกอบด้วย (1) กระบวนการก่อสร้างและบริหารโครงการ (2) กระบวนการรับจ้างบริหารทรัพย์สิน (3) กระบวนการที่ปรึกษาบริหารจัดการโครงการ และในปัจจุบันมีโครงการในความรับผิดชอบหลายโครงการ อาทิ (1) การบริหารจัดการโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (2) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน C (3) โครงการสนามกอล์ฟบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (4) โครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ (5) โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต (6) โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พักอาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ (7) โครงการบ้านพักผู้สูงอายุ รามภา - ธนารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ (8) โครงการสวัสดิการที่พักอาศัยของข้าราชการในที่ราชพัสดุ (9) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนใหม่ จึงทำให้ ธพส. มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ดังนั้น ธพส. จึงได้ดำเนินการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับฝ่ายงานมาสู่ระดับองค์กร โดยการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของการดำเนินงาน สามารถสรุปออกมาได้เป็น



2 กลุ่มหลักตามระดับความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน ได้แก่ (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง

จากวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ. 2565-2570 SO 2 : สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองรับกลยุทธ์ (Strategy) : C1) สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ธพส. จึงได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จากผลการรับฟังความคิดเห็นฯ จะได้ประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญกับองค์กร เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจและความภักดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส.

3. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์

- 3.1 ผู้เข้าภาครัฐ
- 3.2 ผู้เข้าภาคเอกชน
- 3.3 ผู้ใช้บริการ
- 3.4 พนักงาน ธพส.
- 3.5 คู่ค้า
- 3.6 ชุมชน/สังคม

4. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม - ธันวาคม 2565

5. งบประมาณ/แหล่งเงิน

ประเภท	งบประมาณทั้งหมด (ล้านบาท)	เบิกจ่าย	ผูกพันเบิกจ่าย					แหล่งเงิน	
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รายได้ ธพส.	เงินกู้
งบทำการ	0.60	0.60	-	-	-	-	-	✓	-
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ นายธีธัช สุขสะอาด ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต	ระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	≥ 4.5
ผลลัพธ์	ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อย่อย "การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน

8. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ประเด็นความต้องการ : - สนับสนุนการเติบโตก้าวหน้าในสายงานของพนักงานอย่างชัดเจน ประเด็นความคาดหวัง : - ผลักดันคนในองค์กรเพื่อขึ้นตำแหน่ง/เปิดโอกาสให้คนในฝ่ายได้เติบโต ดีกว่าให้ว่างหรือจ้างคนนอกมาทำ ประเด็นความกังวล : - ความไม่ชัดเจนของการวางแผนความก้าวหน้าด้านสายอาชีพของ HR								พนักงาน ธพส.
กิจกรรมการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management Project) ภายใต้โครงการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management Project)						0.60		
1. ทดสอบจุดแข็ง	20					ผทบ.		
2. อบรมหลักสูตรการพัฒนา Mindset	20							
3. อบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ	20							
4. อบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ	20							
5. สสำรวจความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรมฯ	20							

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร ประเด็นความต้องการ : - มีเส้นทางสายอาชีพของตนเองที่ชัดเจน/มีช่องทางมากกว่า 1 ช่องทางในสายอาชีพ ประเด็นความคาดหวัง : - การบังคับใช้ Career Path อย่างชัดเจน/มีสายงานที่จะแสดงให้เห็นพนักงานเห็นความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่ชัดเจน ประเด็นความกังวล : - ไม่มีเส้นทางในสายอาชีพ หรือเส้นทางสายอาชีพจำกัดเพียงเส้นทางเดียว - ไม่มีชัดเจนในการพัฒนา และเกี่ยวข้อง หรือเชื่อมโยงกับความก้าวหน้าในสายงานอย่างเป็นรูปธรรม								พนักงาน ธพส.



กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
กิจกรรมทางเดินสายอาชีพ (Career Development Project) ภายใต้โครงการทางเดินสายอาชีพ (Career Development Project)								
1. ศึกษาหลักการ แนวทาง และกระบวนการจัดทำ Career Path	25					ฟทบ.		
2. จัดทำ Career Path เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารตามสายงาน	25							
3. นำเสนอต่อกรรมการผู้จัดการ	25							
4. สืบหาความพึงพอใจผู้ร่วมกิจกรรมฯ	25							

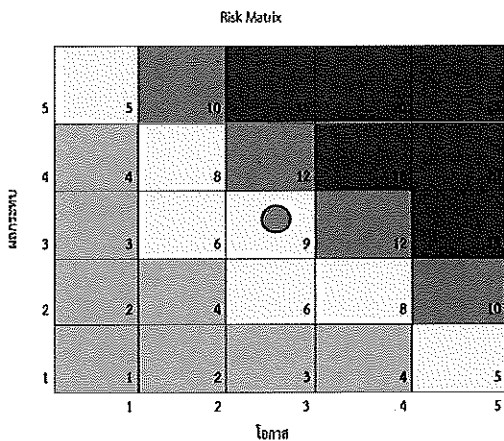
9. ความเสี่ยงของโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยงที่จะทำให้โครงการไม่สำเร็จ

9.1 เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

ประเมินระดับความเสี่ยงของโครงการ (5x5) :

ระดับความเสี่ยง : ผลกระทบ xโอกาส



ระดับความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง	ความหมาย	
		สูง	1 - 4
ควบคุมภายใน	ปานกลาง	5 - 9	ยอมรับได้ แต่ต้องมีมาตรการ ความดูแล/เฝ้าระวังให้ระดับความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ภายใต้การควบคุมภายในตามความเสี่ยง
	สูง	10 - 12	ไม่สามารถยอมรับได้ ต้องมีกระบวนการจัดการเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
ความเสี่ยง		15 - 25	ไม่สามารถยอมรับได้ และจำเป็นต้องบริหารจัดการ โดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และให้ความสำคัญสูงสุดในการจัดการก่อน เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมั่นใจได้ว่าสามารถลดความเสี่ยงที่จะสูญเสียโอกาสในภาพรวมลงได้อย่าง

ประเภทความเสี่ยง :

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic: S)
- ด้านการดำเนินงาน (Operational: O)
- ด้านการเงิน (Financial: F)
- ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance: C)



9.2 การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง มีจำนวนกิจกรรม 2 กิจกรรม

	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	ก่อนการบริหารความเสี่ยง			แนวทาง/ มาตรการในการจัดการ	เป้าหมายของ ระดับความเสี่ยงคงเหลือ			ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง	
1. กิจกรรมการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management Project) ภายใต้โครงการบริหารจัดการพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management Project)	1. ด้านกลยุทธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. ด้านการดำเนินงาน O8 การพัฒนาบุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร	O8.1 กระบวนการพัฒนา และการใช้ประโยชน์ Talent & Successors ยังไม่เป็นระบบ	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ติดตามงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ฝสอ. ฝทบ.
	3. ด้านการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. กิจกรรมทางเดินสายอาชีพ (Career Development Project) ภายใต้โครงการทางเดินสายอาชีพ (Career Development Project)	1. ด้านกลยุทธ์									
	2. ด้านการดำเนินงาน O8 การพัฒนาบุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงขององค์กร	O8.2 ไม่สามารถพัฒนาบุคลากรให้มี Multi - Skill ต่อภารกิจใหม่	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ติดตามงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ฝสอ. ฝทบ.
	3. ด้านการเงิน									
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ									

การวิเคราะห์ความเสี่ยงการดำเนินงานแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนา ระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น

2. ด้านการดำเนินงาน ระดับความเสี่ยงปานกลาง เท่ากับ 9

- โอกาสเกิด ระดับปานกลาง (3) แนวโน้มความสำเร็จตามแผนเทียบกับเป้าหมายรายปี เท่ากับ หรือมากกว่า 85 – 90 %



- ผลกระทบ ด้านการดำเนินงาน ระดับปานกลาง (3) ใช้เกณฑ์การประเมินข้อ 3.2 ภาพลักษณ์ /ชื่อเสียงองค์กร (คุณภาพการให้บริการ/ดำเนินงาน) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ≥ 4.5

3. ด้านการเงิน เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนา ระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น

4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น

10. ความต้องการในการสนับสนุนทรัพยากร (ถ้ามี)

	อัตรากำลังปัจจุบัน (คน)	อัตรากำลังที่ต้องการเพิ่ม (คน)
อัตรากำลังที่ต้องการ	4	2

11. องค์ความรู้ที่ต้องสนับสนุน : ด้านสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

12. ความต้องการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ถ้ามี)

Hardware : -

Software : ระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

13. ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่า EP (Key Value Driver) (ถ้ามี)

Strategic Improvement Plan.....-.....

(นายธีรัช สุขสะอาด)

รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าประสงค์ : เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามีความประทับใจในการใช้บริการของ ธพส. มีบริการที่ดีและได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และมีการบริหารจัดการอาคารที่ได้มาตรฐานด้านพลังงาน/สิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ : ยกระดับการให้บริการลูกค้าและสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงรุก

แผน 4 แผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ปี 2565

สนับสนุนองค์กรในมิติต่างๆ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO 1 พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
- SO 2 สร้างประสบการณ์ที่ดี และคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- SO 3 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- SO 4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- SO 5 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริหารอาคาร

1. หลักการเหตุผล

ธพส. เป็นรัฐวิสาหกิจกลุ่ม 4 ด้านสาธารณูปการ ประเภทการให้บริการสถานที่ราชการ โดยมีกระบวนการหลักได้แก่ กระบวนการบริหารและพัฒนาโครงการทรัพย์สินของรัฐ ซึ่งประกอบด้วย (1) กระบวนการก่อสร้างและบริหารโครงการ (2) กระบวนการรับจ้างบริหารทรัพย์สิน (3) กระบวนการที่ปรึกษาบริหารจัดการโครงการ และในปัจจุบันมีโครงการในความรับผิดชอบหลายโครงการ อาทิ (1) การบริหารจัดการโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (2) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน C (3) โครงการสนามกอล์ฟบางพระ อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี (4) โครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ (5) โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต (6) โครงการบูรณาการสวัสดิการที่พิกอาศัยกับสถานที่ทำงานและศูนย์บริการของข้าราชการพลเรือนสามัญ (7) โครงการบ้านพักผู้สูงอายุ รามาฯ - ธนารักษ์ จังหวัดสมุทรปราการ (8) โครงการสวัสดิการที่พิกอาศัยของข้าราชการในที่ราชพัสดุ (9) โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนใหม่ จึงทำให้ ธพส. มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ดังนั้น ธพส. จึงได้ดำเนินการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับฝ่ายงานมาสู่ระดับองค์กร โดยการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส. ทั้งในระดับองค์กรและระดับฝ่ายตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของการดำเนินงาน สามารถสรุปออกมาได้เป็น



2 กลุ่มหลักตามระดับความสำคัญและความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงาน ได้แก่ (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ (2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง

จากวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ. 2565-2570 SO 2 : สร้างประสบการณ์ที่ดีและคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รองรับกลยุทธ์ (Strategy) : C1) สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร

ธพส. จึงได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ จากผลการรับฟังความคิดเห็นฯ จะได้ประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญกับองค์กร เพื่อจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ ไม่พึงพอใจ และความภักดีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

2.1 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ธพส.

3. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์

- 3.1 ผู้เช่าภาครัฐ
- 3.2 ผู้เช่าภาคเอกชน
- 3.3 ผู้ใช้บริการ
- 3.4 พนักงาน ธพส.
- 3.5 คู่ค้า
- 3.6 ชุมชน/สังคม

4. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤษภาคม - ธันวาคม 2565

5. งบประมาณ/แหล่งเงิน

ประเภท	งบประมาณทั้งหมด (ล้านบาท)	เบิกจ่าย	ผูกพันเบิกจ่าย					แหล่งเงิน	
		ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	รายได้ ธพส.	เงินกู้
งบทำการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบลงทุน	5.00	5.00	-	-	-	-	-	✓	-
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ นายธีธัช สุขสะอาด ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร



7. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต	ระดับความพึงพอใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ	≥ 4.5
ผลลัพธ์	ระดับคะแนนผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers หัวข้อย่อย "การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย"	เพิ่มขึ้น 0.20 คะแนน จากปีก่อน

8. แผนการดำเนินงาน

โครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐประศาสนภักดี

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านระบบการจราจร ประเด็นความต้องการ : - จัดให้มีทางข้าม (ทางม้าลาย) สำหรับคนเดินเท้าที่ปลอดภัย ประเด็นความคาดหวัง : - ลดอุบัติเหตุจากการข้ามถนน/ใช้ถนนในศูนย์ราชการ ประเด็นความกังวล : - เรื่องความปลอดภัยของการจราจรภายในศูนย์ราชการ								ผู้เข้าภาครัฐ
กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางจราจร "ทางม้าลาย" ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน						1.00		
1. สำรวจเส้นทางจราจร "ทางม้าลาย" ภายในศูนย์ราชการฯ	25					ผบอ.		
2. ปรับปรุงเส้นทางจราจร "ทางม้าลาย"	50					ผบอ.		
3. สำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการฯ	25					ผสอ.		

กิจกรรม	น้ำหนัก	2565				ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ลบ.)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		Q1	Q2	Q3	Q4			
หัวข้อ : ด้านระบบการจราจร ประเด็นความต้องการ : - มีการติดป้ายควบคุมความเร็ว/จำกัดความเร็วในเส้นทางที่มีคนข้ามถนนหรือทางเดิน								ผู้ใช้บริการ
กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางจราจร "ป้ายควบคุมความเร็ว" ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน						4.00		
1. สำรวจเส้นทางจราจร "ป้ายควบคุมความเร็ว"	25					ผบอ.		
2. ปรับปรุงเส้นทางจราจร "ป้ายควบคุมความเร็ว"	50					ผบอ.		
3. สำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บริการฯ	25					ผสอ.		

9. ความเสี่ยงของโครงการ

ปัจจัยความเสี่ยงที่จะทำให้โครงการไม่สำเร็จ

9.1 เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง

ประเมินระดับความเสี่ยงของโครงการ (5x5) :

ระดับความเสี่ยง : ผลกระทบ x โอกาส

Risk Matrix

		โอกาส				
		1	2	3	4	5
ผลกระทบ	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5

ระดับความเสี่ยง	ระดับความรุนแรง		ความหมาย
	ค่า	1 - 4	
ควบคุมภายใน	ต่ำ	1 - 4	ยอมรับได้ โดยไม่ต้องหาหนทางจัดการเพิ่มเติม
	ปานกลาง	5 - 9	ยอมรับได้ แต่ต้องมีการติดตาม ควบคุม/เฝ้าระวังมิให้ระดับความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ภายใต้การควบคุมภายในตามฐานความเสี่ยง
ความเสี่ยง	สูง	10 - 12	ไม่สมควรยอมรับได้ ต้องมีการบริหารจัดการโดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
	สูงมาก	15 - 25	ไม่สมควรยอมรับได้ และจำเป็นต้องแจ้งบริหารจัดการ โดยกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และให้ลำดับความสำคัญในการจัดการก่อน เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมั่นใจได้ว่าผลการจัดการความเสี่ยงที่ระบุ สูงสุดโอกาสในการสำรอกข้อผิดพลาด

ประเภทความเสี่ยง :

- ด้านกลยุทธ์ (Strategic: S)
- ด้านการดำเนินงาน (Operational: O)
- ด้านการเงิน (Financial: F)
- ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance: C)

9.2 การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยง

มีจำนวนกิจกรรม 2 กิจกรรม

	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	ก่อนการบริหารความเสี่ยง			แนวทาง/มาตรการในการจัดการ	เป้าหมายของระดับความเสี่ยงคงเหลือ			ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง	
1. กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางจราจร “ทางม้าลาย” ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	1. ด้านกลยุทธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. ด้านการดำเนินงาน O1 การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ครบถ้วนตามความต้องการ ความคาดหวังทุกมิติ	O 1.1 ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ได้ตามเป้าหมาย	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ติดตามงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ฝสอ. ฝบอ.
	3. ด้านการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	-	-	-	-	-	-	-	-	-



	ปัจจัยเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	ก่อนการบริหารความเสี่ยง			แนวทาง/มาตรการในการจัดการ	เป้าหมายของระดับความเสี่ยงคงเหลือ			ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง		โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความรุนแรง	
2.กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางจราจร “ป้ายควบคุมความเร็ว” ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	1. ด้านกลยุทธ์									
	2. ด้านการดำเนินงาน OI การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ครบถ้วนตามความต้องการ ความคาดหวังทุกมิติ	O 1.1 ระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ได้ตามเป้าหมาย	3	3	9 ปานกลาง	ควบคุมภายใน โดยการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์ ติดตามงานและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ	2	3	6 ปานกลาง	ผสอ. ผบอ.
	3. ด้านการเงิน									
	4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ									

การวิเคราะห์ความเสี่ยงการดำเนินงานแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านกลยุทธ์ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น
2. ด้านการดำเนินงาน ระดับความเสี่ยงปานกลาง เท่ากับ 9
 - โอกาสเกิด ระดับปานกลาง (3) แนวโน้มความสำเร็จตามแผนเทียบกับเป้าหมายรายปี เท่ากับ หรือมากกว่า 85 – 90 %
 - ผลกระทบ ด้านการดำเนินงาน ระดับปานกลาง (3) ใช้เกณฑ์การประเมินข้อ 3.2 ภาพลักษณ์/ชื่อเสียงองค์กร (คุณภาพการให้บริการ/ดำเนินงาน) ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ≥ 4.5
3. ด้านการเงิน เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น
4. ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เป็นความเสี่ยงที่มีอยู่โดยทั่วไปสามารถบริหารจัดการได้ มีการปรับปรุงพัฒนาระบบ แต่อยู่ในช่วงเริ่มต้น

10. ความต้องการในการสนับสนุนทรัพยากร (ถ้ามี)

	อัตรากำลังปัจจุบัน (คน)	อัตรากำลังที่ต้องการเพิ่ม (คน)
อัตรากำลังที่ต้องการ	4	2

11. องค์กรความรู้ที่ต้องสนับสนุน : ด้านสร้างประสบการณ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ



12. ความต้องการด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ถ้ามี)

Hardware : -

Software : ระบบการจัดเก็บข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

13. ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่า EP (Key Value Driver) (ถ้ามี)

Strategic Improvement Plan.....-.....

(นายธีรัช สุขสะอาด)

รองกรรมการผู้จัดการ รักษาการ

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร