

การกำหนดระดับของและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

ที่มา

จากพันธกิจ 4 ด้าน ได้แก่ 1) พัฒนาศูนย์ราชการให้ทันสมัยและบริหารจัดการให้เกิดความสมดุล 2) พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม 3) พัฒนารูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ที่หลากหลาย และสร้างประโยชน์แก่รัฐ 4) พัฒนากิจกรรมด้วยการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยมียุทธศาสตร์ 6 ด้านเป็นทิศทางในการปฏิบัติ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนระบบงาน ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ข้างต้น ในปี 2564 ธพส. ได้มีโครงการในความรับผิดชอบ จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ (1) การบริหารจัดการโครงการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ (2) โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานชอยพหลโยธิน 11 (3) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน C (4) โครงการสนามกอล์ฟบางพระ (5) โครงการศูนย์ประชุมนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (6) โครงการศึกษาอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต

ในการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์ของ ธพส. ระดับผู้บริหารและ ได้มีมติสรุประบุผู้มีส่วนได้เสียเบื้องต้นของ ธพส. จำนวน 9 กลุ่ม 33 ผู้มีส่วนได้เสียจากแต่ละฝ่ายงานภายใน ธพส. มาดำเนินการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้เครื่องมือ Value Chain จึงได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของ ธพส. ทั้งหมด 7 กลุ่ม และได้ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ 5 กลุ่มได้แก่

1. กลุ่มลูกค้า ได้แก่ ผู้เช่าหน่วยงานรัฐ เอกชน ผู้ใช้บริการ
2. กลุ่มผู้ถือหุ้น รัฐบาล และหน่วยงานกำกับ
 - ผู้ถือหุ้น ได้แก่ ผู้ถือหุ้นได้แก่กระทรวงการคลัง
 - รัฐบาล ได้แก่ รัฐบาลไทย
 - หน่วยงานกำกับ ได้แก่ กระทรวงการคลัง กรมธนารักษ์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
3. กลุ่มพนักงาน
 - ผู้บริหารระดับสูง
 - ผู้บริหารระดับกลาง
 - เจ้าหน้าที่
 - ลูกจ้าง
4. กลุ่มคู่ค้า ได้แก่ ผู้รับจ้าง
5. กลุ่มชุมชน/สังคม/สิ่งแวดล้อม



กำหนดวัตถุประสงค์การสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญทุกกลุ่มทุกโครงการที่ดำเนินการในปัจจุบัน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

ระดับที่คาดหวัง จากสำรวจความพึงพอใจ ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญไม่น้อยกว่าระดับ 3

ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ จากผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ 5 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มที่ 1 ลูกค้า (หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ใช้บริการ) กลุ่มที่ 2 ผู้ถือหุ้น รัฐบาลและหน่วยงานกำกับ กลุ่มที่ 3 พนักงาน กลุ่มที่ 4 คู่ค้า กลุ่มที่ 5 ชุมชน/สังคม/สิ่งแวดล้อม ของ 6 โครงการที่ดำเนินงานในปัจจุบัน ได้แก่ (1) การบริหารจัดการโครงการ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์และอาคารรัฐประศาสนภักดี (2) โครงการพัฒนาพื้นที่ส่วนขยาย ศูนย์ราชการฯ โซน C (3) โครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน ซ.พหลโยธิน 11 (4) โครงการสนามกอล์ฟบางพระ (5) โครงการศูนย์ประชุมนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (6) โครงการศึกษาอาคารอเนกประสงค์ กรมสรรพสามิต

**จำแนกฝ่ายงาน (จำนวนอัตรากำลัง) รายโครงการที่รับผิดชอบในปัจจุบัน
และรายโครงการตามแผนสร้างความสัมพันธ์**

ฝ่าย (จำนวน อัตรากำลัง)/ โครงการ	โครงการศูนย์ ราชการเฉลิม พระเกียรติฯ อาคารราชบุรี ดิเรกฤทธิ์ และอาคารรัฐ ประศาสนภักดี	โครงการ พัฒนาพื้นที่ ส่วนขยาย ศูนย์ราชการ ฯ โซน C	โครงการ ก่อสร้าง อาคาร สำนักงาน ช.พหลโยธิน 11	โครงการ สนาม กอล์ฟ บางพระ	โครงการ ศูนย์ประชุม นานาชาติ จังหวัด เชียงใหม่	โครงการ ศึกษาอาคาร อเนกประสงค์ กรม สรรพสามิต	
1. ฝ่ายพัฒนารูปรกิจ (12 อัตรากำลัง)	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน (1 กิจกรรม)						
2. ฝ่ายบริหาร อาคาร (23 อัตรากำลัง)	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน (1 กิจกรรม)						
3. ฝ่ายการตลาด (12 อัตรากำลัง)	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริการ (1 กิจกรรม)						
4. ฝ่ายสื่อสาร องค์กร (16 อัตรากำลัง)	-โครงการสร้าง ภาพลักษณ์องค์กร (1 กิจกรรม) -โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน (1 กิจกรรม) -โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริการ (1 กิจกรรม)						
5.ฝ่ายวิศวกรรมและ บริหารโครงสร้าง(46 อัตรากำลัง)และฝ่าย สื่อสารองค์กร (16 อัตรากำลัง)	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริการ (1 กิจกรรม)						
6.ฝ่ายบริหารอาคาร (23 อัตรากำลัง) และฝ่าย สื่อสารองค์กร (16 อัตรากำลัง)	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริการ (2 กิจกรรม)						

**จำแนกฝ่ายงาน (จำนวนอัตรากำลัง) รายโครงการที่รับผิดชอบในปัจจุบัน
และรายโครงการตามแผนสร้างความสัมพันธ์**

ฝ่าย (จำนวน อัตรากำลัง)/ โครงการ	โครงการศูนย์ ราชการเฉลิม พระเกียรติฯ อาคารราชบุรี ดิเรกฤทธิ์และ อาคารรัฐ ประศาสนภักดี	โครงการ พัฒนาพื้นที่ ส่วนขยาย ศูนย์ราชการ ฯ โซน C	โครงการ ก่อสร้าง อาคาร สำนักงาน ช.พหลโยธิน 11	โครงการ สนามกอล์ฟ บางพระ	โครงการศูนย์ ประชุม นานาชาติ จังหวัด เชียงใหม่	โครงการ ศึกษาอาคาร อเนกประสงค์ กรม สรรพสามิต	
7.ฝ่ายทรัพยากร บุคคล (10 อัตร) กับฝ่ายบริหาร อาคาร (23 อัตร)	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน (1 กิจกรรม)						
8.ฝ่ายแผนและ บริหารความเสี่ยง (7 อัตร) กับฝ่าย สื่อสารองค์กร (16 อัตร)	โครงการสร้าง การรับรู้ความ เข้าใจกับผู้ มีส่วนได้เสีย (1 กิจกรรม)						
9.ฝ่ายวิศวกรรม และบริหาร โครงสร้าง(46 อัตร) กับฝ่าย บริหารอาคาร (23 อัตร) กับ ฝ่ายสื่อสาร องค์กร (16 อัตร)	โครงการสร้าง ภาพลักษณ์ องค์กร (1 กิจกรรม)						

การสร้างความสัมพันธ์ได้กำหนดฝ่ายรับผิดชอบตามขอบเขตหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละฝ่ายงาน มีทั้งสิ้น 4 โครงการ 12 กิจกรรม ในปี 2564 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติคิดเป็นร้อยละ 58 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการคิดเป็นร้อยละ 17 โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กรคิดเป็นร้อยละ 17 และโครงการสร้างการรับรู้ความเข้าใจคิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

และฝ่ายงานที่รับผิดชอบโครงการตามแผนสร้างความสัมพันธ์มากที่สุดได้แก่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร จำนวน 8 โครงการ ลำดับรองฝ่ายบริหารอาคารจำนวน 5 โครงการ ลำดับที่ 3 ฝ่ายวิศวกรรมและบริหารโครงการจำนวน 2 โครงการ และฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายแผนและบริหารความเสี่ยง ฝ่ายการตลาดจำนวนฝ่ายละ 1 โครงการ